

**IDENTIFIKASI FAKTOR – FAKTOR YANG MENDUKUNG
KESUKSESAN WANITA PENGUSAHA PEMILIK “UKM
LARISA SNACK” SEMARANG (berdasarkan Lee & Stearns)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abigail Rosa Ratnasari

NIM : 13.30.0049

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDUKUNG KESUKSESAN WANITA PENGUSAHA PEMILIK “UKM LARISA SNACK” SEMARANG (berdasarkan Lee & Stearns)**” adalah hasil karya sendiri. Karya ini adalah milik saya, karena itu saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 26 Mei 2017

Yang menyatakan,

Abigail Rosa Ratnasari

13.30.0049

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Penyusun : Abigail Rosa Ratnasari

Nomor Induk Mahasiswa : 13.30.0049

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : IDENTIFIKASI FAKTOR – FAKTOR YANG
MENDUKUNG KESUKSESAN WANITA
PENGUSAHA PEMILIK “UKM LARISA SNACK”
SEMARANG (berdasarkan Lee&Stearns)



Disetujui di Semarang, Mei 2017

Dosen Pembimbing

Drs. Y . Sugiharto, MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah Diterima dan disahkan oleh panitia penguji, dengan usulan penelitian yang berjudul :

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDUKUNG
KESUKSESAN WANITA PENGUSAHA PEMILIK UKM “LARISA
SNACK” SEMARANG (berdasarkan Lee & Stearns)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Abigail Rosa Ratnasari

13.30.0049

Tim penguji ,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

Eny Trimeiningrum, SE. Msi.

Meniek Sining Prapti, SE. Msi.

Drs. Y. Sugiharto, MM.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph.d

NPP 058.1.1988.030

ABSTRAK

Penelitian ini berdasarkan teori faktor kesuksesan wanita pengusaha menurut Lee & Stearns yang diukur dengan 4 variabel ,antara lain (1)dukungan keluarga dan ilmu pengetahuan; (2) ketrampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis; (3)kompetensi produk dan kemampuan bisnis; serta(4)ketersediaan sumber daya.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah ,sbb : (1) Variabel dukungan keluarga dan ilmu pengetahuan hasil rata-rata skor tanggapan seluruh responden termasuk dalam kategori tinggi, artinya keluarga memberikan dukungan secara penuh kepada Ibu Emilia untuk beliau dapat mencapai kesuksesan usahanya selain itu Ilmu Pengetahuan yang dimiliki oleh Ibu Emilia juga menjadi faktor pendukung dalam mencapai kesuksesan usaha Larisa *Snack*.;(2) Variabel ketrampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis hasil rata-rata skor tanggapan seluruh responden termasuk dalam kategori tinggi, artinya ketrampilan komunikasi yang dimiliki oleh wanita pengusaha pemilik Larisa *Snack* mendukung dalam mencapai kesuksesan usahanya.Selain itu Pengetahuan tentang bisnis yang dimiliki oleh Ibu Emilia pun menjadi faktor pendukung yang tidak kalah penting dalam mencapai kesuksesan usahanya.; (3)Variabel kompetensi produk dan kemampuan bisnis hasil rata-rata skor tanggapan seluruh responden termasuk dalam kategori tinggi,artinya kompetensi produk yang dimiliki oleh wanita pengusaha mampu mendukung kesuksesan usahanya, dan kemampuan bisnis yang dimiliki oleh wanita pengusaha juga mendukung secara penuh dalam mencapai kesuksesan usaha Larisa *Snack*.;(4) Variabel ketersediaan sumber daya hasil rata-rata skor tanggapan seluruh responden termasuk dalam kategori tinggi, artinya Ibu Emilia memiliki sumber daya yang cukup dan memadai dalam mendukung pengembangan usahanya dan ketersediaan sumber daya yang dimiliki oleh Ibu Emilia dapat mendukung dalam mencapai kesuksesan usahanya.

Kata kunci : kewirausahaan , *woman entrepreneur* , *entrepreneurship*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan rahmat dan kasih karunia-NYA sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “ IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDUKUNG KESUKSESAN WANITA PENGUSAHA PEMILIK UKM LARISA SNACK SEMARANG (berdasarkan Lee & Stearns)” ini dapat diselesaikan.

Proposal ini diajukan untuk memenuhi persyaratan penulisan skripsi dalam mencapai gelar Sarjana S1 pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari banyaknya bantuan,bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak dalam penulisan skripsi ini , maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu meberikan anugerah,kasih dan rahmat-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.
2. Keluarga ,khususnya Ibu saya yang selalu mendukung,mendoakan dan memberikan semangat untuk saya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

4. Teman-teman dekat saya , khususnya Hendy Utomo,Laurentia Sheilla & Aprilia Lolita yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, apabila terdapat kesalahan pada skripsi ini,penulis mohon maaf dan meminta saran yang membangun.



Semarang, 7 Maret 2017

Penulis

Abigail Rosa Ratnasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB. I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Perumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Manfaat Penelitian	5
BAB. II. LANDASAN TEORI	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan	7
2.1.2. Karakteristik Kewirausahaan	8
2.1.3. Usaha Mikro,Kecil,Menengah	11
2.1.4. Kriteria UMKM	13
2.1.5. Keberhasilan Usaha	14

2.1.6. Faktor kesuksesan wanita pengusaha	15
2.2. Kerangka Pikir	24
2.3. Definisi Operasional	24
BAB. III. METODE PENELITIAN	29
3.1. Lokasi dan obyek penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel.....	29
3.3. Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4. Jenis dan Sumber Data	30
3.5. Metode Pengumpulan Data	31
3.6. Skala Pengukuran	32
3.7. Teknik Analisis Data	32
BAB. IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran umum perusahaan	37
4.2. Analisis Data Responden	38
4.2.1. Responden berdasarkan usia dan jenis kelamin	38
4.2.2. Responden berdasarkan tingkat pendidikan dan pekerjaan	40
4.3. Hasil dan Pembahasan identifikasi faktor-faktor yang mendukung kesuksesan wanita pengusaha pemilik “UKM Larisa <i>Snack</i> ” Semarang .	41
4.3.1. Dukungan keluarga dan Ilmu Pengetahuan dalam berbahasa dan berbudaya	41
4.3.2. Ketrampilan komunikasi dan Pengetahuan Bisnis	49
4.3.3. Kompetensi Produk dan Kemampuan Binsis	64
4.3.4. Ketersediaan Sumber daya	87

BAB. V. PENUTUP	107
5.1. Kesimpulan	107
5.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Kriteria UMKM	13
Tabel 3.1. Contoh Tabel Tanggapan Responden (Pemilik) berdasarkan Dukungan Keluarga dan Ilmu Pengetahuan	33
Tabel 4.1. Responden berdasarkan usia dan jenis kelamin	39
Tabel 4.2. Responden berdasarkan tingkat pendidikan dan pekerjaan	40
Tabel 4.3. Tanggapan responden (wanita pengusaha) berdasarkan dukungan keluarga dan ilmu pengetahuan	42
Tabel 4.4. Tanggapan responden (keluarga wanita pengusaha) berdasarkan dukungan keluarga dan ilmu pengetahuan	45
Tabel 4.5. Tanggapan seluruh responden per indikator dukungan keluarga dan ilmu pengetahuan	47
Tabel 4.6. Tanggapan responden (wanita pengusaha) berdasarkan ketrampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis	49
Tabel 4.7. Tanggapan responden (keluarga wanita pengusaha) berdasarkan ketrampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis	54
Tabel 4.8. Tanggapan responden (karyawan wanita pengusaha) berdasarkan ketrampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis	58
Tabel 4.9. Tanggapan seluruh responden per indikator ketrampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis	62
Tabel 4.10. Tanggapan responden (wanita pengusaha) berdasarkan kompetensi produk dan kemampuan bisnis	65

Tabel 4.11. Tanggapan responden (keluarga wanita pengusaha) berdasarkan kompetensi produk dan kemampuan bisnis	70
Tabel 4.12. Tanggapan responden (karyawan wanita pengusaha) berdasarkan kompetensi produk dan kemampuan bisnis	75
Tabel 4.13. Tanggapan responden (distributor wanita pengusaha) berdasarkan kompetensi produk dan kemampuan bisnis	80
Tabel 4.14. Tanggapan seluruh responden per indikator kompetensi produk dan kemampuan bisnis	84
Tabel 4.15. Tanggapan responden (wanita pengusaha) berdasarkan ketersediaan sumber daya	88
Tabel 4.16. Tanggapan responden (keluarga wanita pengusaha) berdasarkan ketersediaan sumber daya	93
Tabel 4.17. Tanggapan seluruh responden per indikator ketersediaan sumber daya.....	98
Tabel 4.18. Tabel perbandingan rata-rata skor wanita pengusaha,keluarga wanita pengusaha,karyawan wanita pengusaha,dan distributor wanita pengusaha	102
Tabel 4.18. Tabel keseluruhan rata-rata skor wanita pengusaha,keluarga wanita pengusaha,karyawan wanita pengusaha,dan distributor wanita pengusaha per indikator	105

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pikir Penelitian	24
4.1. Struktur organisasi Larisa <i>Snack</i> Semarang	38

